



FÉDÉRATION DES AVEUGLES ET AMBLYOPES DE FRANCE
—
LANGUEDOC ROUSSILLON

Union Info

N° 68

Printemps 2018

420 Allée Henri II de Montmorency
34000 MONTPELLIER

Tél : 04.67.50.50.60 – Fax : 04.67.22.32.38

Courriel : accueil@faf-lr.fr - Site Web : www.faf-lr.fr

Twitter : twitter.com/faf_lr

Facebook : facebook.com/FAFLR34/

Association membre de la Fédération des Aveugles et
Amblyopes de France
Reconnue d'utilité publique

Dernière minute

Suite à l'analyse des réponses au questionnaire (lire ci-après), la FAF-LR est heureuse de vous annoncer la création d'un groupe de discussion où chacun peut apporter ses connaissances, ses compétences et/ou poser des questions. Le fonctionnement est basé sur l'échange. Nous espérons apporter ainsi une première réponse à vos souhaits ! Pour vous inscrire, envoyez un courriel à :

trucetastuce-subscribe@yahooGROUPES.fr

Michèle SARLOUTE

Transports bassin de Thau

Le savez-vous ? Depuis quelques mois, le GIHP du secteur de l'agglomération du Bassin de Thau dessert un plus grand nombre de communes. Il s'agit de Balaruc-les-Bains, Balaruc-le-Vieux, Bouzigues, Frontignan, Gigean, Loupian, Marseillan, Mèze, Mireval, Montbazin, Poussan, Sète, Vic-la-Gardiole et Villeveyrac.

Ce service assure vos transports du lundi au samedi de 7h à 19h. Des nocturnes peuvent être assurés selon les demandes, ainsi que les dimanches et jours fériés. Une souplesse peut également être apportée à ces horaires pour des transports plus matinaux ou plus tardifs sous réserve d'un délai de prévenance suffisant.

Une inscription au service est nécessaire avant toute demande d'un transport. Renseignement et/ou réservation par téléphone au 04 67 53 33 34.

Michèle SARLOUTE

Stratégies de déplacement urbain pédestre Pour les déficients visuels

Pour un déficient visuel, il convient d'organiser son trajet selon les critères suivants :

1 marqueurs permanents, parfois dangereux ;

2 marqueurs semi-permanents et occasionnels, parfois dangereux ;

3 marqueurs sensoriels, toujours utiles.

Le mot marqueur sera utilisé pour désigner des données caractéristiques d'un trajet.

Marqueurs permanents

En mémorisant un trajet sur le terrain, il faut tenir compte d'un certain nombre de données comme les bornes de toute nature, bordures de trottoirs, trous et irrégularités, plaques métalliques, poteaux et potelets, arbres, etc. Ces éléments peuvent servir de repères. Par exemple :

a) au 5^{ème} potelet sur un trottoir, tourner à gauche pour atteindre...
etc.

b) dépasser l'arbre de 8 pas et tourner à droite...

Les arbres sont souvent entourés de grilles de protection, ce qui permet de détecter leur présence, ou encore leur ombre en été (cf. les marqueurs sensoriels).

Marqueurs semi-permanents et occasionnels

Ce sont par exemple les étals de marchands qui débordent sur le trottoir, mais changent d'emprise selon le volume de la marchandise. Ou encore les équipements des terrasses de cafés, qui peuvent

changer d'emprise à leur tour. Ou même le stationnement de voitures et de deux roues sur les trottoirs.

Ce type de marqueurs est le plus dangereux : on sait qu'il est présent, mais on ignore dans quelle mesure.

Marqueurs sensoriels

Il s'agit des odeurs, des bruits particuliers, des différences de température, des courants d'air. Ces marqueurs sont les favoris du déficient visuel, car ils ne comportent aucun danger.

Les odeurs indiquent qu'un restaurant ou une boulangerie se trouvent à la distance x du domicile, par exemple. Attention cependant, les odeurs émanent seulement à certains moments de la journée.

Il en est de même pour les différences de température, comme montre l'exemple de l'arbre et son ombre, mentionné plus haut.

Les bruits sont plus fiables, comme celui des voitures passant sur un ralentisseur, des feux de circulation qui génèrent les bruits d'arrêt et de démarrage des véhicules (mais attention aux engins électriques silencieux), le bruissement des fontaines.

Les courants d'air peuvent être des marqueurs intéressants, car ils se produisent à des endroits bien précis et sont quasi permanents. Par exemple, quand on veut aller de l'arrêt du tram Antigone vers la Place de la Comédie en traversant le Polygone, la concentration est perturbée par le bruit des pas et des voix, la musique, etc. Néanmoins on trouve aisément la sortie, car un courant d'air important la signale. Un autre courant, moins fort, se produit au Passage de l'Horloge avant le Polygone, puis encore un autre au niveau du tunnel qui mène vers le Corum (plus le bruissement de la fontaine à gauche en rentrant).

Bien entendu, chacun vit son déplacement de façon individuelle. Ce qui est commun à tous, c'est qu'un déficient visuel en déplacement

urbain se doit d'être prudent, opportuniste et très futé, en utilisant au mieux chaque marqueur d'un trajet.

Uschi ABBAL

Permanences associatives : Petit bilan et appel à bénévoles

La permanence associative qui, à Montpellier, a lieu le premier mardi de chaque mois, est tenue par des adhérents déficients visuels aidés par des bénévoles voyants. Elle doit permettre à tous les adhérents de pouvoir se rencontrer pour :

- Échanger sur les problèmes qu'ils rencontrent pour essayer d'y trouver des solutions : par exemple, la possibilité pour les adhérents d'utiliser le télégag rand isseur de la FAF-LR afin de lire un courrier personnel.
- Partager leurs expériences, leurs réussites afin d'en faire profiter le plus grand nombre.
- Créer des liens d'amitié, car la pire des choses, quand on perd la vue, c'est de rester isolé !

Les adhérents de la FAF-LR sont dispersés sur tout le département et ne peuvent pas forcément venir à la permanence. Il est indispensable de les contacter par téléphone pour prendre de leurs nouvelles et leur demander s'ils rencontrent des problèmes particuliers. Ils sont, en général, très heureux de constater que l'association ne les oublie pas malgré leur isolement.

La permanence reçoit aussi des personnes qui ne sont pas adhérentes et qui, perdant la vue, viennent se renseigner. La rencontre avec des déficients visuels est très importante avant même d'entrer en contact avec les professionnels des services pour envisager une rééducation. Elles ont besoin d'avoir le témoignage de personnes qui vivent les mêmes problèmes qu'elles et qui les ont

surmontés pour mieux faire confiance aux techniciens. La permanence est là pour ça.

Si des adhérents peuvent consacrer deux heures de temps en temps pour aider à faire vivre cette permanence, ils seront les bienvenus. Plus on est nombreux, plus on a des idées, plus notre association devient efficace ! N'hésitez pas à venir nous rejoindre. Merci d'avance !

La commission Communication / sensibilisation

Vos réponses à notre enquête

En mai juin 2017, afin de mieux comprendre vos attentes, la commission Communication / sensibilisation de la FAF-LR vous a posé « Quatre questions pour mieux vous connaître ». Nous vous remercions pour les 31 réponses reçues, qui permettent de tirer les quelques conclusions que voici.

1 ° Sur L'accessibilité des déplacements, 33% des répondants mentionnent des difficultés avec les trottoirs encombrés ou défectueux, et 13% la difficulté à se rendre dans nos locaux. 19% indiquent avoir des problèmes de réservation avec le GIHP, et 13% avec le TADH. Vous le savez, nous intervenons régulièrement sur ces questions, mais c'est un chantier toujours à recommencer : n'hésitez pas à communiquer des demandes précises à accessmontpellier@faf-lr.fr qui les appuiera le plus qu'elle pourra.

Du côté du numérique, une demande fréquente est de permettre au plus grand nombre le suivi de l'évolution des technologies, notamment de vérifier l'accessibilité de certains sites qui subissent des modifications, comme le site de la médiathèque Méditerranée Métropole devenu récemment inaccessible. Là encore, il s'agit d'un domaine où le changement est permanent, mais la liste discussion trucetastuce (lire ci-dessus) est une première réponse.

2° Concernant la communication, 84% des répondants considèrent satisfaisante la communication entre l'association et les adhérents : c'est pour nous un grand encouragement. Vous êtes beaucoup plus partagés sur les relations des adhérents entre eux : 30% sont satisfaits, mais 26% ne le sont pas, 39% sont sans avis et 5% considèrent qu'elles peuvent être améliorées.

Dans ce but, vous proposez d'inviter les nouveaux adhérents à une rencontre et d'échanger les coordonnées pour permettre des appels en direct, ce qui est facile à réaliser. Vous aimeriez disposer d'un lieu de rencontre au siège, et même que nous nous déplaçons vers les adhérents éloignés de Montpellier, en leur proposant une rencontre dans une salle que les maires pourraient nous prêter. Pourquoi pas, mais cela demande un travail que nous ne pouvons pas faire d'un jour à l'autre.

Pour la sensibilisation au handicap visuel, vous proposez que nous intervenions auprès des administrations, hôpitaux, personnel médical et des transports en commun, entreprises, clubs de sport, cinémas, restaurants, banques, opérateurs téléphoniques, etc. C'est un beau programme, mais nous ne pourrions le réaliser que si vous êtes nombreux à nous rejoindre pour animer ces actions. Nous avons le matériel nécessaire et un début d'expérience, mais il nous faut des bouches pour porter la parole et des mains pour faire les démonstrations !

3° À propos des loisirs que nous proposons, 29% des répondants ne se prononcent pas, 33% sont très satisfaits et 22% assez satisfaits, contre 10% pas vraiment. Beaucoup plus surprenant, 6% des répondants indiquent ne pas les connaître, alors que les informations sont envoyées régulièrement à tous les adhérents.

Parmi les souhaits que vous exprimez, certaines activités existent déjà dans d'autres associations montpelliéraines, et nous avons toujours souhaité éviter les doublons. À côté de la relance du club web, que nous espérons comme vous, trois propositions innovantes demandent à être étudiées : l'idée de cours de cuisine, de sorties plage et d'activités de bien-être ou de balnéo.

Nous vous remercions chaleureusement pour toutes ces remarques, et allons-nous remettre au travail pour trouver le plus possible de solutions. Mais plus vous serez nombreux à venir travailler avec nous, plus ce sera facile !

Florence Andréo et Bertrand Verine